

2020  
— 2030

STRATEGIJA KREATIVNOG  
I KULTURNOG RAZVITKA  
GRADA LABINA





Grad Labin

DOKUMENT  
NADNEVAK

RAZVOJNI DOKUMENT ZA JAVNU RASPRAVU  
05-05-2020

KOVA<sub>2</sub>  
JE NASA30

# SADRŽAJ

## DIO PRVI

UVOD

PET RAZLOGA ZA NOVU STRATEGIJU

RUDNIK KULTURE 2.0.

KREATIVNE I KULTURNE INDUSTRIJE

LABINA U BROJEVIMA

## DIO DRUGI

KONZORCIJ ZA IZRADU STRATEGIJE

*swot*-ANALIZA

*pestle*-ANALIZA

MISIJA I VIZIJA KULTURE LABINA

## DIO TREĆI — OSAM PROGRAMSKIH PRIORITETA

LIKOVNA UMJETNOST

KREATIVNO OBRAZOVANJE

POVEZIVANJE SEKTORA

ČAKAVICA

REVITALIZACIJA INDUSTRIJSKE BAŠTINE

RAZVOJ NEOVISNE SCENE

POVIJESNO NASLJEĐE KAO POTICAJ RAZVOJA KULTURE

RAZVOJ PUBLIKE

## DIO ČETVRTI

FINANCIranJE

PREPORUKE ZA AKCIJSKI PLAN

PROVEDBA I NJEŽINO PRAĆENJE

## — DODATAK

MAPIRANJE KREATIVNIH I KULTURNIH INDUSTRIJA

LABINA





UVOD

Labin, grad kreativnosti, umjetnika i kulturnog razvoja – vizija je to ovoga grada još od sedamdesetih godina prošloga stoljeća. U gradu industrije i ugljenokopa lokalni su umjetnici stvarali nove vrijednosti, a njihova je umjetnost komunicirala slobodarsku viziju ovoga grada.

Labin – Albona – Alvona prvi se put spominje u izvoru antičkog pisca Artemidora iz Efeza u II. st. pr. Kr. Labin je tijekom stoljeća bio pod upravom različitih vlasti i administracija, koje su sve ostavile traga – višestoljetna mletačka uprava (15–18. st.) tako se danas ogleda u arhitektonsko-urbanističkom nasljeđu, dok je tijekom austrijske uprave u 19. st. rudarstvo postalo gospodarskim pokretačem. Ova strategija usmjeruje se prema budućnosti, ali čvrsto stoji na temeljima labinske povijesti, pa tako valja spomenuti i Labinsku republiku, prvi antifašistički pokret na svijetu, kojim su labinski rudari čvrsto zauzeli stav braneći svoju autonomiju. Do devedesetih godina rudarstvo je bilo temelj gospodarskih i životnih kretanja Labina, a i danas je duboko ukorijenjeno u kolektivnu svijest njegovih žitelja.

U drugoj polovici 20. stoljeća u Labinu likovna umjetnost postaje pokretačem kulturnih aktivnosti, a brojnost umjetnika i ateljea uvelike pridonosi revitalizaciji starogradske jezgre.

Danas je Labin suvremen grad, gospodarski stabilan i nagrađivan za socijalnu i obrazovnu politiku.

*Strategija kreativnog i kulturnog razvitka grada Labina 2020–2030.* nastala je tijekom višemjesečnog procesa rada i koordiniranja različitih sudionika – Gradske uprave, umjetnika te kulturnih radnika i stručnjaka.

Gradovi, osnovne jedinice koje čine mrežu lokalne samouprave u Republici Hrvatskoj, izrazito su važni čimbenici u formiranju lokalnih kulturnih politika – poglavito stoga što su osnivači lokalnih javnih ustanova u kulturi, ali često i ključni izvor financiranja kako tih institucija tako i neovisne scene.

Jasno pozicioniranje lokalne kulturne politike u svijesti kulturnih djelatnika i šire javnosti jedna je od ključnih zadaća **Upravnog** odjela za društvene djelatnosti i pripadajućih kulturnih ustanova, poglavito s obzirom na izostanak eksplicitne nacionalne kulturne politike.

Uz jasno određivanje smjera i prioriteta, cilj je projekta izrade *Strategije kreativnog i kulturnog razvitka grada Labina 2020–2030.* bio i analizirati postojeće stanje, stoga je sastavni dio ovoga dokumenta i mapiranje kreativnih i kulturnih industrija Labina.

NARUČITELJ DOKUMENTA, GRAD LABIN, OVIM DOKUMENTOM  
ŽELI JASNO ISTAKNUTI SMJER U KOJEM ĆE SE GRADSKA  
KULTURNA POLITIKA FORMIRATI U NOVOME DESETLJEĆU,  
USREDOTOČUJUĆI SE NA PROGRAMSKE CILJEVE ISTAKNUTE  
U OVOJ STRATEGIJI.

# RAZLOGA ZA STRATEGIJU L9

GRAD LABIN  
GRADSKA UPRAVA  
UO ZA DRUŠTVENE DJELATNOSTI

### PLANIRANJE

strateško planiranje  
operativni planovi  
evaluacija provedbe

### REGULATIVA

pravilnici  
statuti  
podzakonski akti

### FINANCIRANJE

subvencije  
financiranje javnih ustanova  
financiranje iz neovisnih izvora

DIONIČI U PODRUČJU KREATIVNIH I  
KULTURNIH INDUSTRIJA  
LABINA

*Strategija kreativnog i kulturnog razvitka grada Labina 2020–2030.* nastala je iz potrebe da se odredi jasan smjer poticanja kreativaca i umjetnika u lokalnoj sredini kako bi u strateškom razdoblju taj sektor mogao rasti i razvijati se komplementarno drugim sektorima.

Također, riječ je o dokumentu koju postavlja temelje desetogodišnjoj kulturnoj politici, čime se osigurava kontinuitet provođenja ključnih strateških programa neovisno o društvenim i političkim turbulencijama.



1

#### STRATEGIJA KAO KONTINUITET

Ovaj se dokument praktično nastavlja, ali unapređuje i širi te usmjerava aktivnosti koje se provode na razini grada, i to u području zaštite i promocije baštine te poticanja kulturne produkcije.

Prigodom izrađivanja strategije analizirano je postojeće financiranje te kvantitativni pokazatelji u području kreativnih i kulturnih industrija. Jednako tako, analizirana je prethodna strategija te su, nastavljajući se na uočene kritičke čimbenike uspjeha, donesene smjernice za programske prioritete u predstojećem razdoblju.

2

#### STRATEGIJA KAO POTICAJ

Projekt izrade *Strategije kreativnog i kulturnog razvitka grada Labina 2020–2030*, iniciran je kao poticaj svim dionicima u kulturnim i kreativnim industrijama – kako umjetnicima tako i svim drugim kulturnim djelatnicima – da se aktivno uključe u proces nastajanja i implementiranja *Strategije*.

3

#### STRATEGIJA KAO TEMELJNI DOKUMENT

Gradska uprava odlučila je donijeti *Strategiju* s namjerom da ona postane temeljnim dokumentom odlučivanja u području kulture Labina. Donošenje strategije nužno je pitanje političkog konsenzusa, stoga se očekuje aktivno uključivanje svih relevantnih dionika u proces javne rasprave, donošenja i provođenja *Strategije*.

4

#### STRATEGIJA KAO VIZIJA

Zadaća ovakvog strateškog dokumenta jest odrediti jasan smjer daljnjeg formuliranja lokalne politike prema kreativnim i kulturnim industrijama i to s pomoću svih instrumenata kulturne politike.

5

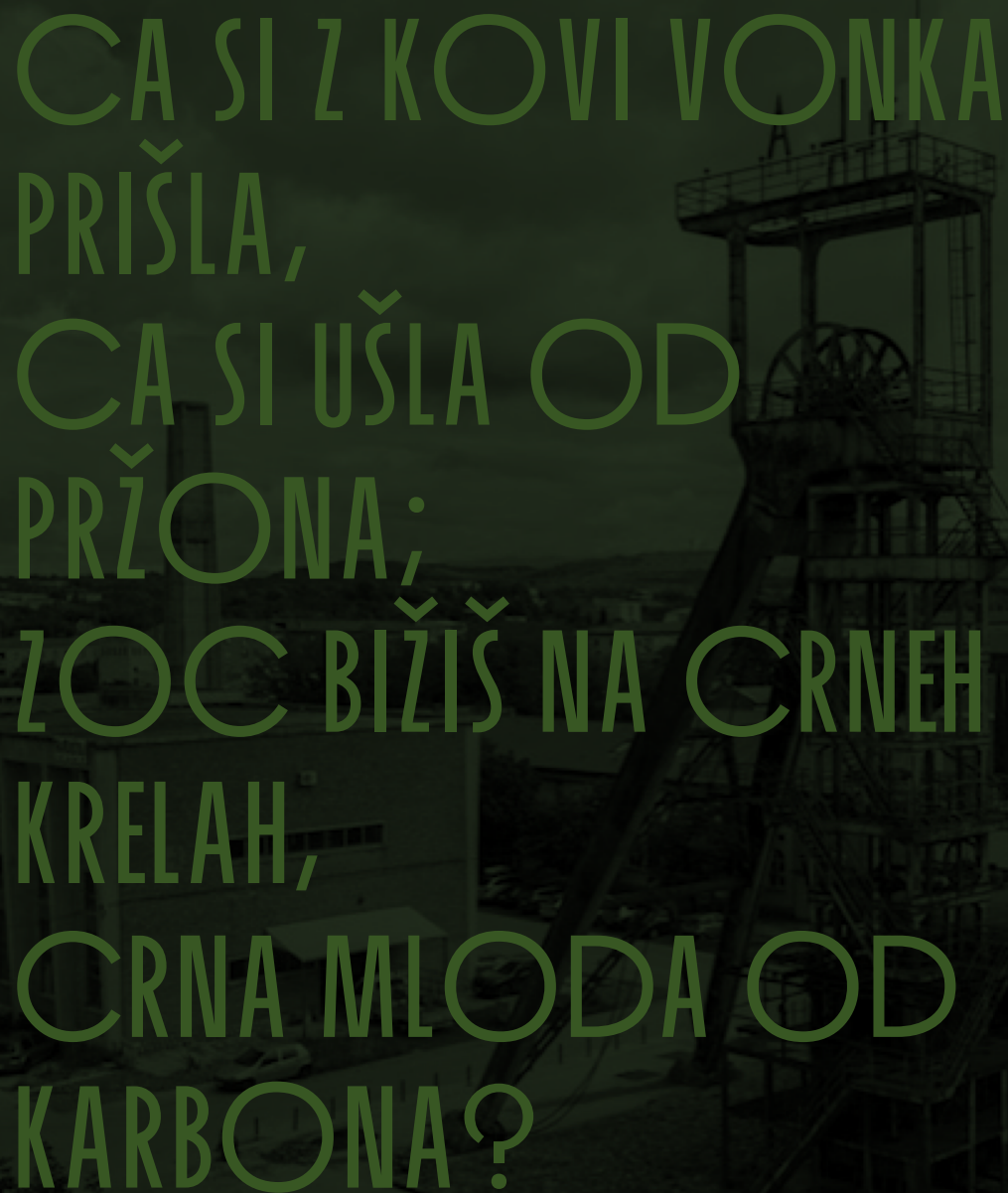
#### STRATEGIJA KAO MEDIJATOR

Desetogodišnja strategija kreativnog i kulturnog razvitka bit će medijator u kulturnim i kreativnim industrijama Labina koji će različite pristupe i prioritete istaknute u programskim područjima učiniti međusobno komplementarnima, a izazove usmjeriti prema zajedničkom modelu rješavanja.

KULTURE

2.0

RUDNIK



ČA SI Z KOVI VONKA  
PRIŠLA,  
ČA SI UŠLA OD  
PRŽONA;  
ZOC BIŽIŠ NA ČRNEH  
KRELAH,  
ČRNA MLODA OD  
KARBONA?

## POSTAVLJAMO KULTURU U SREDIŠTE DRUŠTVENOG NAPRETKA LABINA.

Ovom strategijom kulturnu i kreativnu produkciju pozicioniramo kao središnju aktivnost sveukupnog društvenog prosperiteta Labina. Postojeću kulturnu djelatnost promatramo kao ishodište novih ideja i novih čitanja postojećih projekata.

Gradska uprava, s pripadajućim kulturnim i obrazovnim gradskim institucijama, želi biti snažan oslonac i podupiratelj kulturne i kreativne industrije u Labinu – nizom infrastrukturnih, financijskih i institucionalnih mjera koje će pružiti dodatnu sigurnost razvoju sektora.

Kada govorimo kulturnoj strategiji Labina u sljedećem desetljeću, znamo da želimo biti prepoznati kao pokretač pozitivnih promjena i zrcalo najboljih praksa u kreativnim i kulturnim industrijama, ne samo u Istarskoj županiji nego i na nacionalnoj razini.



## GRAD ——— RUDNIK KULTURE.

Upravo je tako bio naslovljen nacrt kulturne strategije u prošlom strateškom razdoblju, a to je smjer kojim želimo nastaviti razvoj našega grada. Uz pozitivne promjene, želimo Labin pozicionirati na svjetskoj kulturnoj mapi. Našu strategiju usmjerujemo prema budućnosti, a postavljamo na čvrstim temeljima sadašnjice, u nastojanju da Labin postane jedno od kulturnih i kreativnih središta zapadne Hrvatske.

# 2030

Likovni umjetnici duboko su upisani u habitus labinske kulture. Još od druge polovice prošloga stoljeća, brojni su likovni umjetnici dali svoj obol labinskoj kreativnosti, čineći Labin jednim od gradova koji ima izrazito velik broj aktivnih likovnih umjetnika po broju stanovnika.

Uz likovnu djelatnost, brojni glazbenici prva su pomisao na labinsku kulturnu scenu. Glazbena djelatnost u našem je gradu usko vezana uz neovisnu glazbenu scenu, koja je procvjetala tijekom prvog desetljeća 21. st., a veoma je aktivna i danas, te uz formalno glazbeno obrazovanje – od kraja osamdesetih 20. st. u Labinu je djelovala glazbena škola, koja 2014. postaje Umjetnička škola i nosi ime nosi Matka Brajše Rašana.

Kada govorimo o kreativnom obrazovanju, valja spomenuti i dvije osnovne te srednju školu, koje također u okviru nastavnih kurikula potiču kreativno promišljanje i izražavanje.

Labin je grad koji o svojoj baštini brine i promiče ju - dio aktivnosti Narodnog muzeja usmjeren je upravo na očuvanje materijalne i nematerijalne baštine, dok je Gradska galerija Labin usmjerena na prezentiranje suvremenih autora iz Labina, Istre i Hrvatske.

Djelatnosti Pučkog otvorenog učilišta većinom su također usmjerene na područje kulture. Gradska knjižnica Labin prema kvantitativnim je pokazateljima jedna od najaktivnijih kulturnih ustanova na području Istarske županije koja potiče razvoj kulturne publike.

Gradske ustanove u kulturi u predstojećem razdoblju trebaju nastaviti proces transformiranja prema suvremenim kulturnim ustanovama, u suprotnom je njihova misija suprotna misiji ove *Strategije*.

Za labinsku su kulturnu scenu od velike važnosti i događanja u organizaciji samoga Grada – ističu se višetjedna manifestacija Labin art republika koja posljednjih dvadesetak godina u ljetnim mjesecima omogućuje stanovnicima i posjetiteljima različite sadržaje iz područja glazbeno-scenskih i izvedbenih umjetnosti.

Glede likovne umjetnosti valja spomenuti Labinski uzlet likovnosti, manifestaciju koja umjetničku produkciju lokalnih likovnih umjetnika predstavlja široj publici.

Labin je od kraja šezdesetih godina 20. st. središte Mediteranskog kiparskog simpozija, međunarodne manifestacije i jedinstvenog prostora koji sadrži više od osamdeset kamenih skulptura – autorskih djela devedesetak lokalnih i međunarodnih umjetnika. Upravo je projekt Mediteranskog kiparskog simpozija u sedamdesetim i osamdesetim godinama prošlog stoljeća bio ključni pokretač brendiranja Labina kao grada umjetnosti i umjetnika.

Lokalna je zajednica osviještena o važnosti očuvanja industrijske baštine – ponajprije područja bivšeg rudarskog kompleksa u Podlabinu, koji podrazumijeva sanaciju i prenamjenu nekadašnjeg industrijskog pogona u prostore za društvenu namjenu, među kojima se ističe upravo kulturna. U proces transformiranja važno je uključivati lokalnu zajednicu te učiniti taj proces jednako transparentnim i uključivim kao što je bio dosad.

Labinski je govor – čakavica – oduvijek prepoznatljiv dio lokalnog identiteta, a u namjeri njegova očuvanja 2015. započet je višegodišnji proces brendiranja čakavice, koji se nastavlja tijekom ovog strateškog razdoblja. Godine 2019. čakavica je dobila status nematerijalnog kulturnog dobra Republike Hrvatske.

Labin je rodni grad Matije Vlačića Ilirika (1520–1575), svjetski poznata reformatora od čijeg se rođenja, upravo u godini donošenja *Strategije*, navršava 500 godina. Grad je to koji je u početku bio domom Giuseppine Martinuzzi (1844–1925), koja je svoj život posvetila borbi za jednakost u društvu. Dvadesetih godina prošloga stoljeća bio je grad u kojem se zbog prava radnika i borbe protiv fašizma poveo prvi antifašistički ustanak na svijetu – poznata Labinska republika, čija se 100. obljetnica navršava 2021.

Za provođenje dosljedne kulturne politike na lokalnoj razini podjednako je važna zastupljenost svih triju njezinih mehanizma – planiranja, odlučivanja i financiranja. Temeljni akt koji izravno utječe na lokalnu kulturnu produkciju koju subvencionira Grad Labin jest Program javnih potreba u kulturi grada Labina – upravo je zato važno da se *Strategija* provodi svim navedenim mehanizmima.

Kada se govori o perspektivi razvoja Labina putem kreativnih i kulturnih industrija, valja spomenuti i važnost povezivanja sektora, u prvom redu sa sektorom gospodarstva i turizma. Turizam je najbrže rastuća grana lokalnoga gospodarstva, stoga se budući razvojni dokumenti Gradske uprave i pripadajuće Turističke zajednice valjaju uskladiti s prioritetima *Strategije*.



# U BROJEVIMA

KREATIVNE I KULTURNE INDUSTRIJE

KKI GRADA LABINA



Za potrebe oblikovanja *Strategije* Upravni odjel za društvene djelatnosti je prema relevantnoj komparativnoj studiji *Mapiranje kreativnih i kulturnih industrija u Republici Hrvatskoj*, koju je 2015. izradio Ekonomski institut u Zagrebu, proveo analizu toga sektora na području Labina.

Najvažniji podaci i statistike izdvojeni su u *Strategiji* i služili su kao situacijska podloga na temelju koje su kreirane strateške smjernice za razdoblje od 2020. do 2030.

Analizirana su sva tri sektora u području kreativnih i kulturnih industrija – javni, privatni i civilni sektor.

U prikupljanju i dostavi podataka je, uz Gradsku upravu i mjerodavne odjele, sudjelovalo i Udruženje obrtnika Labin.

711

ukupno svih trgovačkih  
društava

112

trgovačkih društava  
registriranih u području  
znanstvenih, tehničkih i  
stručnih djelatnosti

3

ustanove u kulturi  
kojima je osnivač  
Grad Labin

24

trgovačkih društava  
registriranih u  
području  
informatičkih i  
komunikacijskih  
tehnologija

1644 395 092

KN

ukupni prihodi gospodarskih  
djelatnosti u Labinu;  
od toga

281 116 431

KN

u području kreativnih i kulturnih  
industrija

10

trgovačkih društava  
registriranih u  
području zabave i  
rekreacije

198

obrta registriranih za  
djelatnosti u području  
kreativnih i kulturnih  
industrija

30

udruga registriranih  
za djelatnosti u  
području kreativnih  
i kulturnih industrija

146

ukupno registriranih  
udruga civilnog  
društva

660

ukupno registriranih  
obrta u Labinu

## USPOREDNA ANALIZA FINANCIRANJA KULTURE IZRAVNO IZ PRORAČUNA U RAZDOBLJU 2009-2019.

	2009.	2019.	Razlika
Kulturne manifestacije Grada Labina	256.000,00	235.000,00	-8,20 %
Labin art republika	510.000,00	310.000,00	-39,22 %
Božić u Labinu	0,00	180.000,00	100,00 %
Sufinanciranje projekata i programa u kulturi	380.000,00	270.000,00	-28,95 %
Ostali programi u kulturi	0,00	95.000,00	100,00 %
<b>UKUPNO ZA KULTURU – BEZ FINANCIRANJA USTANOVA</b>	<b>1.146.000,00</b>	<b>1.090.000,00</b>	<b>-4,89 %</b>
<b>UKUPNO ZA KULTURU – S USTANOVAMA</b>	<b>2.791.050,00</b>	<b>5.896.507,00</b>	<b>111,26 %</b>
<b>UKUPNO – PRORAČUN GRADA LABINA</b>	<b>131.525.731,00</b>	<b>103.451.957,00</b>	<b>-21,34 %</b>
<b>POSTOTAK – KULTURA BEZ USTANOVA</b>	<b>0,87 %</b>	<b>1,05 %</b>	
<b>POSTOTAK – KULTURA S USTANOVAMA – REDOVNA DJELATNOST I PROGRAM</b>	<b>2,12 %</b>	<b>5,70 %</b>	

## USPOREDNA ANALIZA FINANCIRANJA REDOVNE DJELATNOSTI I PROGRAMA GRADSKIH USTANOVA U KULTURI U RAZDOBLJU 2009-2019.

USTANOVA	GLAVNA DJELATNOST	2009	2019	Razlika
Gradska knjižnica Labin	knjižnična djelatnost	338.400,00	1.039.000,00	207,03 %
Narodni muzej Labin	muzejska djelatnost	991.700,00	1.167.658,00	17,74 %
Gradska galerija Labin	galerijska djelatnost	183.000,00	182.962,00	-0,02 %
Pučko otvoreno učilište	obrazovanje odraslih, kinodjelatnost	1.051.700,00	1.503.437,00	42,95 %
Umjetnička škola M. B. Rašana	obrazovanje djece i odraslih	226.250,00	913.000,00	303,54 %
<b>UKUPNO USTANOVE</b>		<b>2.791.050,00</b>	<b>4.806.057,00</b>	<b>72,20 %</b>

# USPOREDNA ANALIZA FINANCIRANJA KULTURE 2011-2013-2015-2017

	2011.	2013.	2015.	2017.
UKUPNA IZDVAJANJA ZA KULTURU IZ GRADSKOG PRORAČUNA	2.599.000,00	3.020.000,00	3.654.000,00	3.706.600,00
PROGRAMI KULTURE FINANCIRANI IZRAVNO IZ GRADSKOG PRORAČUNA	1.232.000,00	1.095.000,00	922.000,00	1.085.000,00
OD TOGA ZA UDRUGE	340.000,00	305.000,00	245.000,00	260.000,00
PUČKO OTVORENO UČILIŠTE	1.052.000,00	1.325.000,00	1.910.200,00	1.608.600,00
GRADSKA KNJIŽNICA LABIN	314.000,00	600.000,00	822.000,00	1.013.000,00

# FINANCIRANJE NEOVISNE SCENE PUTEM MEHANIZMA FINANCIRANJA JAVNIH POTREBA U KULTURI GRADA LABINA

PROGRAMSKI NOSITELJ	2019. (KN)
Klapa Labin	4.000,00
Udruga kreativna akademija Labin	4.000,00
Galerija Alvona	18.000,00
Gradski orkestar Labin	100.000,00
KUD <i>Dulistan</i>	10.000,00
Udruga Labinjonska kompanija – domoća folšarija	20.000,00
Udruga <i>Arsia Art</i> , Raša	4.000,00
RKUD <i>Rudar</i> , Raša	11.000,00
Udruga <i>PUT</i>	3.000,00
Udruga Labinske mažoretkinje	5.000,00
Udruga Mediteranski kiparski simpozij	64.500,00
KUD <i>Ivan Fonović Zlatela</i>	2.000,00
Udruga <i>NEO</i>	4.000,00
Labin Art Express	7.000,00
<b>UKUPNO</b>	<b>256.500,00</b>
<b>UKUPNO IZ GRADSKOG PRORAČUNA - KULTURA I USTANOVE:</b>	<b>5.896.507,00</b>

4,35  
%

udio za javne potrebe u kulturi  
Labina u ukupnim izdvajanjima  
za kulturu, što u praksi  
predstavlja iznos namijenjen  
razvoju neovisne scene.



# KONZORCIJ

ZA IZRADU STRATEGIJE

KREATIVNOG I KULTURNOG

RAZVITKA GRADA LABINA

# 3P

## NAČELO IZRADIVANJA STRATEGIJE

PARTICIPACIJA

POVJERENJE

POŠTOVANJE

Izrada programske gradske strategije čin je kojim se Gradska uprava obvezuje uključiti relevantne dionike iz područja za koje se strategija izrađuje. U ovome slučaju riječ je o području kreativne i kulturne industrije, za što je okupljen interdisciplinarni konzorcij za izradu strategije, koji su činili relevantni članovi lokalne zajednice koji su se mogli priključiti radu putem javnog poziva, a koji su bili pozvani dati analitički komentar na postojeće stanje u njihovu sektoru, ali i ponuditi konstruktivna rješenja ključnih izazova, a odlukom Gradske uprave imenovan je voditelj projekta izrade *Strategije*.

Uži saziv konzorcija činili su zamjenica gradonačelnika, pročelnik UO za društvene djelatnosti i voditelj projekta izrade *Strategije*, a širi saziv konzorcija svi pozvani i priključeni članovi projekta izrade *Strategije*.

Održana su četiri sastanka šireg saziva konzorcija, pet sastanaka užeg saziva konzorcija te dvije dvodnevne edukacije za članove šireg saziva konzorcija i zainteresiranu javnost.

*Strategija kreativnog i kulturnog razvitka grada Labina 2020–2030.* nastala je tijekom višemjesečnog procesa rada i koordiniranja različitih sudionika – Gradske uprave, umjetnika te kulturnih radnika i stručnjaka, kao i svih zainteresiranih građana, s obzirom na to da je prošla i proces savjetovanja sa zainteresiranom javnošću u trajanju 30 dana.

Gradovi, osnovne jedinice koje čine mrežu lokalne samouprave u Republici Hrvatskoj, izrazito su važni čimbenici u formiranju lokalnih kulturnih politika – poglavito stoga što su osnivači lokalnih javnih ustanova u kulturi, ali često i ključni izvor financiranja i tih institucija i neovisne scene.

Jasno pozicioniranje lokalne kulturne politike u svijesti kulturnih djelatnika i šire javnosti jedna je od ključnih zadaća Upravnog odjela za društvene djelatnosti, poglavito s obzirom na izostanak eksplicitne nacionalne kulturne politike.

Uz jasno određivanje smjera i prioriteta, cilj je projekta izrade *Strategije kreativnog i kulturnog razvitka grada Labina 2020–2030.* bio i analizirati postojeće stanje, stoga je sastavni dio ovoga dokumenta i mapiranje kreativnih i kulturnih industrija Labina.

# 40+

UKLJUČENIH U PROCES

# 4

PLENARNA SASTANKA

# 5

SASTANKA UŽEG SAZIVA KONZORCIJA

# 2

DVODNEVNE EDUKACIJE



Alati *SWOT* i *PESTLE* korišteni su kao metode analize trenutačnog stanja na radionici *Osnove kulturnog i festivalskog menadžmenta*.

Ovdje iznesene bilješke sažetak su zajedničkog traženja ideja koje su iznijeli prisutni članovi konzorcija.

*SWOT*

ANALIZA POSTOJEĆEG STANJA

# SNAGE

- cakavica (brendiranje cakavice); u tijeku uvrštavanje na popis zaštićene nematerijalne baštine; ambasadori cakavice
- pogodna mikrolokacija (Rabac, turizam: položaj, blizina mora; relacija Rabac – **Stari grad** – Podlabin)
- uređenost grada (infrastruktura, vizualni dojam)
- nasljeđe (rudarstvo, tradicija, bogata baština)
- pristupačnost ljudi (gostoljubivost)
- Park skulptura Dubrova – MKS (jedinstvenost, prepoznatljivost, veliki potencijal)
- gradska knjižnica kao uspješan primjer prenamjene rudarske baštine
- jedinstveni ambijentalni i drugi prostori za održavanje kulturnih sadržaja (**Stari grad**, Fortica, kod **Špine**, Uskočka vrata, crkva, spomenik Rudaru-borcu, Pjagal, Šoht, Rialto – kuća Giuseppine Martinuzzi, kuća Vlačića Ilirika, Krvova placa na Vinežu, Dubrova, Circolo, Lamparna i dr.)
- osamostaljenje Upravnog odjela za društvene djelatnosti iz 2018, nakon tri godine
- grad kreativnih ljudi (na malom geografskom prostoru mnogo kreativaca, likovnjaka, kazalištaraca, glazbenika...)
- dostatna komunalna infrastruktura grada
- potencijal razvoja cjelogodišnjeg turizma
- bogato sportsko nasljeđe
- identitet, „slobodarski duh“ utkan u identitetu mještana
- visok osjećaj pripadnosti
- brzina mobiliziranja zajednice na zavidnoj razini (integrirano stanovništvo)
- bogata sakralna baština
- aktivna neovisna glazbena scena
- participativni način izrađivanja *Strategije*
- znatan broj i utjecaj lokalnih medija (radio, tisak, internetski portali)

# SLABOSTI

- neuspješnost u privlačenju alternativnih izvora financiranja
- nedovoljno suradnji na lokalnoj razini (između sektora, organizacija, pojedinaca...)
- nedostatne subvencije za javne potrebe u kulturi
- međusobna nepovezanost projekata (javna i neovisna kulturna scena)
- neprepoznatljivost događanja (poput Labin art republike) na nacionalnoj razini
- prethodna kulturna strategija nije bila adekvatno implementirana
- često *ad hoc* odlučivanje
- nepostojanje kontinuirane potpore mladim umjetnicima
- nepostojanje cjelogodišnjih kulturnih programa
- usprkos gostoljubivosti, generalni je dojam da se stanovništvo teže privikava i prihvaća promjene
- slaba prepoznatljivost labinske kulturne produkcije na nacionalnoj razini

# PRILIKE

- rast privatnog smještaja i turizma općenito
- rast gospodarstva i poduzetničkih zona
- lokalna publika zainteresirana je za kulturne sadržaje
- usklađivanje s *Istarskom kulturnom strategijom*
- fondovi EU-a – Grad Labin ima Upravni odjel za gospodarstvo i fondove EU-a koji mogu bitno unaprijediti financijski i programski okvir lokalne kulturne produkcije
- potencijalna suradnja s ostalim gradskim upravama u Istri
- iskorištavanje prostora industrijske baštine kao budućih centara odvijanja kulturnih sadržaja

# PRIJETNJE

- starenje stanovništva
- perspektiva financiranja sa strane Europske unije: novo je programsko razdoblje neizvjesno
- komercijalizacija sadržaja uzrokovana dugogodišnjim zanemarivanjem razvoja publike
- odlazak kreativaca iz Labina (studij, posao)
- potkapacitiranost za cjelovito provođenje *Strategije*



Alati *SWOT* i *PESTLE* korišteni su kao metode analize trenutačnog stanja na radionici *Osnove kulturnog i festivalskog menadžmenta*.

Ovdje iznesene bilješke sažetak su zajedničkog traženja ideja koje su iznijeli prisutni članovi konzorcija.

*PESTLE*

ANALIZA

## POLITIČKO OKRUŽENJE

+

postojanje političkog konsenzusa da se *Strategija* donese i provede  
vladajuća lokalna opcija istovjetna je regionalnoj  
politička i programska suradnja s općinama

-

nepostojanje kulturne politike na nacionalnoj razini  
Istra nije u financijskom fokusu subvencioniranja na nacionalnoj razini

## EKONOMSKO OKRUŽENJE

+

visoka zaposlenost  
BDP u Istri iznad nacionalnog prosjeka  
prihodi iz turizma

-

najava nove ekonomske krize  
nedovoljno sponzoriranje sa strane gospodarstvenika  
kupovna moć građana

## DRUŠTVENO OKRUŽENJE

+

osjećaj zajedništva, tolerantnost  
razvijeni neovisni mediji na lokalnoj razini  
dolazak inozemne radne snage

-

negativni odnos prema promjenama  
nepostojanje navika na odvijanje kulturnih sadržaja tijekom cijele godine,  
što je uzrokovano sezonskim programiranjem kulturnih sadržaja

## TEHNOLOŠKO OKRUŽENJE

+

prostorna infrastruktura (Circolo, Gradska knjižnica, Muzej...)  
jačanje informatičko-tehnološke scene  
suradni prostor  
zanimljivi sadržaji koji se nude građanima (proljetna škola iz područja znanosti,  
tehnologije, inženjeringa i matematike te trodimenzionalno tiskanje u GK-u)

-

informatička (ne)pismenost (no izniman je interes za učenjem računalnih vještina,  
poglavito u trećoj životnoj dobi)  
neosvijestjenost lokalnog stanovništva o informacijskim i komunikacijskim tehnologijama

## ZAKONSKO OKRUŽENJE

+

odlučivanje o kulturnim politikama spušteno na razinu jedinica lokalne samouprave  
uređeni akti Grada i gradonačelnika o odlučivanju u kulturnom sektoru

-

financijska politika na nacionalnoj razini  
olakšice za donacije

## EKOLOŠKO OKRUŽENJE

+

postojanje svijesti o okolišu (Mediterranski kiparski simpozij uvrstio  
u statut okolišno djelovanje)

-

ljetna događanja znatno pridonose zagađenju mikrolokacija na  
kojima se održavaju programi  
auto-turizam negativno utječe na sliku grada u ljetnim mjesecima

**MISIJA**

**VIZIJA**

# MISIJA

Labin je grad bogata povijesnog nasljeđa u kojem je kreativna produkcija na visokoj kvantitativnoj i kvalitativnoj razini. Bio je i jest dom mnogih umjetnika različitih profila, s brojnim kulturnim institucijama te aktivnom neovisnom scenom u nekoliko umjetničkih područja.

# VIZIJA

Grad Labin bit će pokretač kulturnog i kreativnog razvoja Istarske županije, s razvijenom infrastrukturom potpore kreativnoj produkciji, kulturnom politikom koja, uz očuvanje i promociju baštine, promiče pozitivne vrijednosti suvremenog kulturnog stvaralaštva i publikom koja redovito prati kulturne sadržaje.







PROGRAMSKIH  
PRIORITETA

DEFINIRANI PROGRAMSKI PRIORITETI SU

S — M — A — R — T

SPECIFIČNI

MJERLJIVI

OSTVARIVI

RELEVANTNI

VREMENSKI  
OGRANIČENI

Promišljati lokalnu kulturnu politiku strateški znači brinuti o generacijama umjetnika i kreativaca koji će stasati u Labinu. Labin je od 2014. do 2019. imao objavljenu strategiju kulture, koja se zbog turbulentnih okolnosti nije mogla adekvatno provesti. Stoga je u izrađivanju ove strategije, definirajući ciljeve i prioritete, konzorcij evaluirao njihovu mogućnost realizacije, mjerljivost, specifičnost, relevantnost za lokalnu zajednicu, ali i vremensku ostvarivost.

LIKOVNA UMJETNOST —  
POVEZIVANJE SEKTORA —  
KREATIVNO OBRAZOVANJE  
— ČAKAVICA —  
REVITALIZACIJA INDUSTRIJSKE  
BAŠTINE — RAZVOJ NEOVISNE  
SCENE — POVIJESNO  
NASLIJEDJE KAO POTICAJ  
RAZVOJA KULTURE — RAZVOJ  
PUBLIKE

LIKOVNA UMJETNOST —

POVEZIVANJE SEKTORA —

KREATIVNO OBRAZOVANJE —

ČAKAVICA — REVITALIZACIJA

INDUSTRIJSKE BAŠTINE —

RAZVOJ NEOVISNE SCENE —

POVIJESNO NASLJEĐE KAO

POTICAJ RAZVOJA KULTURE —

RAZVOJ PUBLIKE

LABIN JE NA NACIONALNOJ I  
MEĐUNARODNOJ RAZINI PREPOZNAT KAO  
GRAD U KOJEM AKTIVNO DJELUJU BROJNI  
ISTAKNUTI LIKOVNI UMJETNICI TE KAO  
MJESTO U KOJEM SU ŽIVJELI I STVARALI  
UVAŽENI LIKOVNJACI. VAŽNO JE ZADRŽATI I  
POTICATI LIKOVNE UMJETNIKE NA NOVU  
UMJETNIČKU PRODUKCIJU.

POTICANJE PRODUKCIJE I  
AFIRMACIJE MLADIH UMJETNIKA

Izravnim i neizravnim ulaganjima, nastaviti će se poticanje produkcije novih umjetničkih djela afirmiranih lokalnih umjetnika i mladih talenata. Važno je pružiti mogućnost mladim umjetnicima da kreiraju, izlažu i grade svoj umjetnički identitet u lokalnoj zajednici.

NASTAVAK ODRŽAVANJA KLJUČNIH  
MANIFESTACIJA

Skupne i individualne izložbe važan su medij promocije likovnog stvaralaštva. Nastaviti će se financirati ključne manifestacije toga profila, bilo u organizaciji Grada i njegovih institucija ili privatnih inicijativa.

PROMOCIJA I ARHIVIRANJE  
LIKOVNE BAŠTINE

Likovna baština koju su stvorili umjetnici kreirajući u lokalnoj sredini važan je kapital na čijoj će se promociji aktivno raditi. Također, započet će se s procesom sustavna arhiviranja i povećanje razine brige o likovnoj baštini.

LIKOVNA UMJETNOST —

POVEZIVANJE SEKTORA —

KREATIVNO OBRAZOVANJE —

ČAKAVICA — REVITALIZACIJA

INDUSTRIJSKE BAŠTINE —

RAZVOJ NEOVISNE SCENE —

POVIJESNO NASLJEĐE KAO

POTICAJ RAZVOJA KULTURE —

RAZVOJ PUBLIKE

RAZVOJ KULTURE OVOGA GRADA ZBOG SVOJIH SPECIFIČNOSTI ZAHTIJEVA INTERDISCIPLINARAN PRISTUP KOJI OBUHVAĆA I POVEŽIVANJE SEKTORA. VAŽNO JE RAZVIJATI KOMPLEMENTARNE AKTIVNOSTI U PODRUČJU TURIZMA I GOSPODARSTVA TE POVEĆATI OPSEG AKTIVNOSTI U PODRUČJU MEĐUNARODNE SURADNJE.

#### TURIZAM

Turistički sektor važna je grana koja zbog specifičnosti geografske pozicije osigurava Labinu znatan priljev inozemnih posjetitelja, poglavito u ljetnim mjesecima. Važno je razvijati partnerske odnose s dionicima iz tog područja te kreirati zajedničke programe kulturne suradnje.

#### GOSPODARSTVO

Kulturne i kreativne industrije ne obuhvaćaju samo kulturu koju je inicirao javni sektor nego i niz gospodarskih subjekata koji djeluju u tome području. Valja razvijati dvosmjernu komunikaciju s dionicima, poglavito iz sfere arhitekture, dizajna, obrtništva i medija.

#### MEĐUNARODNA SURADNJA

Međunarodna suradnja je za gradsku sredinu poput Labina veoma važna. Grad dugo godina njeguje partnersku suradnju s drugim europskih gradovima, osobito u području posebnih projekata. Nastavit će se razvoj prekograničnih suradnji i to u dvama smjerovima – polju programskih suradnji te jačanju međunarodnih institucionalnih suradnji.

LIKOVNA UMJETNOST —

POVEZIVANJE SEKTORA —

KREATIVNO OBRAZOVANJE —

ČAKAVICA — REVITALIZACIJA

INDUSTRIJSKE BAŠTINE —

RAZVOJ NEOVISNE SCENE —

POVIJESNO NASLJEĐE KAO

POTICAJ RAZVOJA KULTURE —

RAZVOJ PUBLIKE



ODGOJ NOVIH NARAŠTAJA AKTIVNIH  
SUDIIONIKA U KULTURNOM ŽIVOTU GRADA  
POČINJE OD NAJRA NIJE DOBI.

LABIN JE U PREDNOSTI PRED MNOGIM  
DRUGIM GRADOVIMA S OBZIROM NA  
DUGOGODIŠNJU TRADICIJU  
OSNOVNOŠKOLSKOG UMJETNIČKOG  
OBRAZOVANJA, ALI I RAZVIJENE PONUDE  
IZVANNASTAVNIH I IZVANŠKOLSKIH  
AKTIVNOSTI.

KONTINUIRANA POTPORA  
PROFESIONALNOM  
UMJETNIČKOM OBRAZOVANJU

Nastavit će se aktivna suradnja i institucionalna potpora Umjetničkoj školi Matka Brajše Rašana, osobito u smjeru daljnjeg jačanja infrastrukture, osiguravanja što boljih uvjeta provođenja nastave i razvoja kapaciteta te obrazovne ustanove.

ORGANIZACIJA IZVANNASTAVNIH I  
IZVANŠKOLSKIH AKTIVNOSTI

U suradnji s osnovnim školama i srednjom školom poticat će se provođenje aktivnosti iz područja kreativnoga obrazovanja. Važno je učenike osvijestiti o nužnosti prihvaćanja kulturnih sadržaja, ali im i pružiti mogućnost aktivnog sudjelovanja u kreativnim procesima.

POTICANJE KREATIVNOG  
IZRAŽAVANJA OD NAJRA NIJE DOBI

Suradnjom s vrtičkim grupama razvijat će se kreativni programi za djecu vrtičke dobi s fokusom na poticanje njihova kreativna izražavanja i razvoj kreativna razmišljanja.

LIKOVNA UMJETNOST —  
POVEZIVANJE SEKTORA —  
KREATIVNO OBRAZOVANJE —  
**ČAKAVICA** — REVITALIZACIJA  
INDUSTRIJSKE BAŠTINE —  
RAZVOJ NEOVISNE SCENE —  
POVIJESNO NASLJEĐE KAO  
POTICAJ RAZVOJA KULTURE —  
RAZVOJ PUBLIKE

LABÍNSKA JE ČAKAVÍCA POSLJEDNJIH NEKOLIKO GODINA DOŠLA U ŽARIŠTE ŠIRE LOKALNE JAVNOSTI, ZBOG RAZVOJNIH PROJEKATA BRENĐIRANJA ČAKAVICE. VALJA NASTAVITI S KLJUČNIM PROJEKTIMA PROMOCIJE NEMATERIJALNE BAŠTINE, ALI I OSIGURATI FINANCIJSKU I INFRASTRUKTURNU POTPORU LOKALNIM AUTORIMA.

#### NASTAVAK BRENĐIRANJA ČAKAVICE

U sljedećim godinama nastavlja se sa svim sastavnicama projekta brendiranja čakavice, kako događanjima tako promocijom i izdavaštvom.

U projekt će biti uključeni stručnjaci iz područja zaštite nematerijalne baštine i komunikacija te lokalno stanovništvo.

#### POTPORA AUTOHTONOM STVARALAŠTVU

Kreativcima koji stvaraju na čakavici, poglavito glazbenicima i književnicima, osigurat će se posebne izravne i neizravne potpore u vidu njihove daljnje promocije na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini.

#### AMBAČADORI

Živuci Labinjani, istaknuti u javnom i medijskom prostoru, pozvat će se da budu ambačadori, nositelji i promotori lokalnog identiteta u širem javnom prostoru.

LIKOVNA UMJETNOST —

POVEZIVANJE SEKTORA —

KREATIVNO OBRAZOVANJE —

ČAKAVICA — REVITALIZACIJA

INDUSTRIJSKE BAŠTINE —

RAZVOJ NEOVISNE SCENE —

POVIJESNO NASLJEĐE KAO

POTICAJ RAZVOJA KULTURE —

RAZVOJ PUBLIKE

INDUSTRIJSKA JE BAŠTINA NEIZOSTAVNI DIO  
KULTURNOG HABITUSA OVOGA GRADA.  
STOGA, OČEKUJE SE PROAKTIVNI PRISTUP  
REALIZACIJI PROJEKATA REVITALIZACIJE  
INDUSTRIJSKE BAŠTINE, ALI I JAČE  
UKLJUČIVANJE LOKALNOG STANOVNIŠTVA U  
PROGRAMIRANJE PROJEKTNIH CJELINA.

NASTAVAK PROVOĐENJA PROJEKATA  
REVITALIZACIJE INDUSTRIJSKE BAŠTINE

U sljedećem desetogodišnjem razdoblju valja nastaviti provoditi sve aktivnosti usmjerene prema realizaciji ključnih projekata u području industrijske baštine – poglavito se to odnosi na rudarski kompleks na Pijacalu, za koji će Grad Labin, zajedno s aktivnom i zainteresiranom lokalnom zajednicom, osmisliti posebne protokole osmišljavanja i realiziranja programa, nakon što prostori budu u cjelini rekonstruirani i stavljeni u funkciju.

INKLUZIVNI PRISTUP U KREIRANJU  
SMJERNICA ZA BUDUĆE KORIŠTENJE  
RUDARSKIM KOMPLEKSOM

Uz snažnije uključivanje lokalnoga stanovništva u projekt revitalizacije rudarskoga kompleksa, od velike će važnosti biti razvoj partnerskih odnosa s drugim komparativnim i komplementarnim institucijama i projektima, ali i razvoj aktivne suradnje s Ministarstvom kulture.

PODLABIN KAO  
RUDARSKA KULTURNA CJELINA

Područje Podlabina bit će kvalitetnije promovirano u javnom prostoru kao jedinstvena rudarska cjelina – svojevrsni *walk-through* muzej u kojem je kultura sjećanja na rudarstvo utkana u svakodnevicu žitelja.

LIKOVNA UMJETNOST —

POVEZIVANJE SEKTORA —

KREATIVNO OBRAZOVANJE —

ČAKAVICA — REVITALIZACIJA

INDUSTRIJSKE BAŠTINE —

RAZVOJ NEOVISNE SCENE —

POVIJESNO NASLJEĐE KAO

POTICAJ RAZVOJA KULTURE —

RAZVOJ PUBLIKE

NEOVISNA KULTURNA PRODUKCIJA IMA  
VELIKU VAŽNOST U SAGLEDAVANJU  
TRENDOVA KADA GOVORIMO O KULTURNOJ  
PRODUKCIJI. ZA RAZLIKU OD  
INSTITUCIONALNE, GLAVNOSTRUJAŠKE  
KULTURE, NEOVISNA SCENA BIT ĆE ZRCALO  
KREATIVNOGA DUHA NAŠEGA GRADA.

NASTAVAK FINANCIRANJA  
NEOVISNE SCENE

Programom javnih potreba u kulturi nastaviti će se financirati rad umjetničkih organizacija, umjetnika, udruga i privatnih društava koje se bave kreativnim i kulturnim stvaralaštvom. Predviđa se rast izdvajanja za neovisnu umjetničku scenu.

POTICATI RAZNOLIKOST  
UMJETNIČKIH PODRUČJA

Prema prioritetima financiranja važno je donositi odluke imajući u vidu raznolikost umjetničkih područja. Uz likovno i glazbeno stvaralaštvo, osobitu pozornost treba posvetiti području kulturno-umjetničkog amaterizma te folklornim projektima.

DEMOKRATIZACIJA I RACIONALIZACIJA  
INSTITUCIONALNE KULTURE

Gradske institucije, poglavito s obzirom na izazovna vremena koja su pred nama u financijskom smislu, trebaju raditi na sudioničkom odlučivanju i provoditi projekte koji će uključivati lokalno stanovništvo u programiranje, educiranje i promoviranje institucionalne kulture. Također, s aspekta financijskog upravljanja očekuje se racionalizacija poslovanja u svrhu prenamjene što većeg dijela sredstava redovne djelatnosti u kreiranje i provođenje programa.

LIKOVNA UMJETNOST —  
POVEZIVANJE SEKTORA —  
KREATIVNO OBRAZOVANJE —  
ČAKAVICA — REVITALIZACIJA  
INDUSTRIJSKE BAŠTINE —  
RAZVOJ NEOVISNE SCENE —  
POVIJESNO NASLJEĐE KAO  
POTICAJ RAZVOJA KULTURE —  
RAZVOJ PUBLIKE



LABIN JE GRAD IZRAZITA POVIJESNOG  
KONTEKSTA.  
OVA STRATEGIJA ŽELI USMJERITI RAZVOJ  
GRADA PREMA BUDUĆNOSTI, ALI NA  
ČVRSTIM TEMELJIMA PONOSNE PROŠLOSTI,  
KOJA ČINI LOKALNU ZAJEDNICU  
SNAŽNIJOM.

POVIJESNE LIČNOSTI KAO  
ZRCALO BUDUĆNOSTI

Giuseppina Martinuzzi i Matija Vlačić Ilirik dvije su povijesne ličnosti koje povijest ovoga grada najsnažnije pamti. Njihov doprinos društvenom razvoju, ne samo ovoga grada i Istre nego i Europe, iznimno je važan. Radit će se na daljnjoj promociji baštine koja je za njima ostala, uz financijsku potporu projektima koji se njima bave.

KOVA JE NASA  
1921–2021–2031.

Slobodarski duh i otpor fašističkoj upravi koji je Labinska republika izrazila 1921. godine bili su jedna od niti vodilja u kreiranju prioriteta *Strategije*. Naime, upravo će slobodarski duh stanovnika našega grada, kao i uključivi pristup koji želimo ostvariti programskim prioritetima, biti važni za uspješno provođenje *Strategije*, uz adekvatnu infrastrukturnu i financijsku pomoć Grada.

STARI GRAD KAO JEDINSTVENA  
ARHITEKTONSKA CJELINA

Sakralna baština, jedinstveni primjeri srednjovjekovne i barokne arhitekture te mletački utjecaj u arhitektonskom nasljeđu čine **Stari grad** posebnom arhitektonskom cjelinom. Radit će se na daljnjem istraživanju i promociji arhitektonskoga nasljeđa, usredotočujući se na uspješne primjere takvih projekata u inozemstvu.

LIKOVNA UMJETNOST —

POVEZIVANJE SEKTORA —

KREATIVNO OBRAZOVANJE —

ČAKAVICA — REVITALIZACIJA

INDUSTRIJSKE BAŠTINE —

RAZVOJ NEOVISNE SCENE —

POVIJESNO NASLJEĐE KAO

POTICAJ RAZVOJA KULTURE —

**RAZVOJ PUBLIKE**

RAZVOJ PUBLIKE REALIZIRAT ĆE SE PROMOVIRANJEM, EDUCIRANJEM I FINANCIRANJEM RAZLIČITIH PROJEKATA USMJERENIH NA ODRŽAVANJE ODNOSA S POSTOJEĆOM KULTURNOM PUBLIKOM TE POTICANJEM NOVE PUBLIKE NA SUDJELOVANJE U KULTURNIM AKTIVNOSTIMA.

#### POTICANJE ČITANJA

Gradska i školske knjižnice intenzivno će provoditi različite aktivnosti usmjerene na poticanje čitanja građana svih životnih dobi. Uz adekvatnu nadogradnju književnoga fundusa, fokus će biti na provođenju brojnih komplementarnih aktivnosti (događanja, posebnih projekata i sl.).

#### PODIŽANJE KVALITETE KULTURNIH PROGRAMA I MANIFESTACIJA PREMA PRIORITETIMA STRATEGIJE

Manifestacije i programi u organizaciji Grada te oni u čijem financiranju sudjeluje Grad prigodom kreiranja sadržaja trebat će se voditi prioritetima iz *Strategije*.

Programi i projekti koji nisu u suglasju s prioritetima iz *Strategije* neće biti financirani iz sredstava proračuna Grada Labina.





**INANCIRANJE**

# 2025

## FINANCIJSKI OKVIR

Za potrebe izrade *Strategije* mjerodavni Upravni odjel za društvene djelatnosti izradio je projekciju ulaganja u kulturni sektor u sljedećem desetogodišnjem razdoblju, u dvama petoljetnim financijskim okvirima.

# 2020

## FINANCIJSKI OKVIR

Za potrebe izrade *Strategije* mjerodavni Upravni odjel za društvene djelatnosti izradio je projekciju ulaganja u kulturni sektor u sljedećem desetogodišnjem razdoblju, u dvama petoljetnim financijskim okvirima.

	IZVOR	IZNOS 2019.	PLAN 2025.	PLAN 2030.	
1.	<b>PROGRAM PROMICANJA KULTURE</b>	<b>SVEUKUPNO</b>	<b>1,090,000.00</b>	<b>1,500,000.00</b>	<b>2,000,000.00</b>
		<b>OPĆI PRIHODI</b>	<b>750,000.00</b>	<b>900,000.00</b>	<b>1,100,000.00</b>
		<b>DONACIJE / SPONZORSTVA</b>	<b>240,000.00</b>	<b>300,000.00</b>	<b>400,000.00</b>
		<b>NATJEČAJI / FONDOVI</b>	<b>200,000.00</b>	<b>300,000.00</b>	<b>500,000.00</b>
1.1.	<b>MANIFESTACIJE / LAR</b>	<b>725,000.00</b>	<b>950,000.00</b>	<b>1,200,000.00</b>	
1.2.	<b>DONACIJE UDRUGAMA I USTANOVAMA</b>	<b>270,000.00</b>	<b>360,000.00</b>	<b>500,000.00</b>	
1.3.	<b>BRENDIRANJE KULTURE / BAŠTINE</b>	<b>55,000.00</b>	<b>120,000.00</b>	<b>200,000.00</b>	
1.4.	<b>OSTALO / TEKUĆI PROJEKTI</b>	<b>40,000.00</b>	<b>70,000.00</b>	<b>100,000.00</b>	
2.	<b>USTANOVE U KULTURI</b>	<b>3,856,000.00</b>	<b>4,900,000.00</b>	<b>6,100,000.00</b>	
2.1.	<b>PUČKO OTVORENO UČILIŠTE</b>	<b>1,689,000.00</b>	<b>2,300,000.00</b>	<b>3,000,000.00</b>	
2.1.1.	<b>MUZEJSKA DJELATNOST</b>	<b>1,183,000.00</b>	<b>1,500,000.00</b>	<b>1,850,000.00</b>	
2.1.2.	<b>GRADSKA GALERIJA LABIN</b>	<b>159,000.00</b>	<b>220,000.00</b>	<b>300,000.00</b>	
2.1.3.	<b>GLAZBENO-SCENSKA DJELATNOST</b>	<b>95,000.00</b>	<b>150,000.00</b>	<b>200,000.00</b>	
2.1.4.	<b>OSTALE IZLOŽBE / DRUGO</b>	<b>15,000.00</b>	<b>30,000.00</b>	<b>50,000.00</b>	
2.1.5.	<b>KINO</b>	<b>172,000.00</b>	<b>200,000.00</b>	<b>300,000.00</b>	
2.1.6.	<b>PROJEKTI EU-A</b>	<b>65,000.00</b>	<b>200,000.00</b>	<b>300,000.00</b>	
2.2.	<b>GRADSKA KNJIŽNICA LABIN</b>	<b>1,134,000.00</b>	<b>1,300,000.00</b>	<b>1,500,000.00</b>	
2.3.	<b>UMJETNIČKA ŠKOLA M. B. R.</b>	<b>1,033,000.00</b>	<b>1,300,000.00</b>	<b>1,600,000.00</b>	



PREPORUKE  
ZA AKCIJSKI PLAN



NASTAVLJAJUĆI SE NA OVU STRATEGIJU, GRADSKA UPRAVA DUŽNA JE PROVODITI AKTIVNOSTI KOJE ĆE PRIDONIJETI POSTIZANJU PROGRAMSKIH CILJEVA STRATEGIJE. GRAD LABIN IZDVOJIO JE 2017. UPRAVLJANJE PODRUČJEM DRUŠTVENIH DJELATNOSTI U ZASEBAN UPRAVNI ODJEL ZA DRUŠTVENE DJELATNOSTI. DOTAD JE TAJ RESOR BIO U MJERODAVNOSTI UPRAVNOG ODJELA ZA POSLOVE GRADONAČELNIKA I GRADSKOG VIJEĆA.

PLANIRANJE



PROVEDBA



EVALUACIJA

Nakon usvajanja *Strategije* mjerodavni Upravni odjel treba izraditi plan aktivnosti za poticanje osam prioritetnih područja.

Upravni odjel i svi uključeni dionici u sektoru podjednako nose odgovornost za uspješnu implementaciju *Strategije*. *Strategija* se treba provoditi dosljedno, a svih osam programskih prioriteta valja smatrati jednako važnima.

Dio su *Strategije* i naputci za provođenje evaluacija na trima razinama. Evaluacija je iznimno važan alat u implementaciji *Strategije*, s obzirom na to da se nastavljavajući se na njezine rezultate treba modificirati provođenje aktivnosti u sljedećem razdoblju.

AKCIJSKI PLAN BIT ĆE DOKUMENT GRADA LABINA, U MJERODAVNOSTI UPRAVNOG ODJELA ZA DRUŠTVENE DJELATNOSTI KOJI ĆE SE NA GODIŠNJOJ RAZINI, NASTAVLJAJUĆI SE NA INTERNU EVALUACIJU, PRILAGOĐAVATI I POTICATI ŠTO BOLJE REZULTATE U OSAM PROGRAMSKIH PRIORITETA.

OVO JE NAŠIH

8

PROGRAMSKIH PRIORITETA

LIKOVNA UMJETNOST — POVEZIVANJE SEKTORA  
— KREATIVNO OBRAZOVANJE —

ČAKAVICA — REVITALIZACIJA INDUSTRIJSKE  
BAŠTINE — RAZVOJ NEOVISNE SCENE —

POVIJESNO NASLJEĐE KAO POTICAJ RAZVOJA  
KULTURE — RAZVOJ PUBLIKE

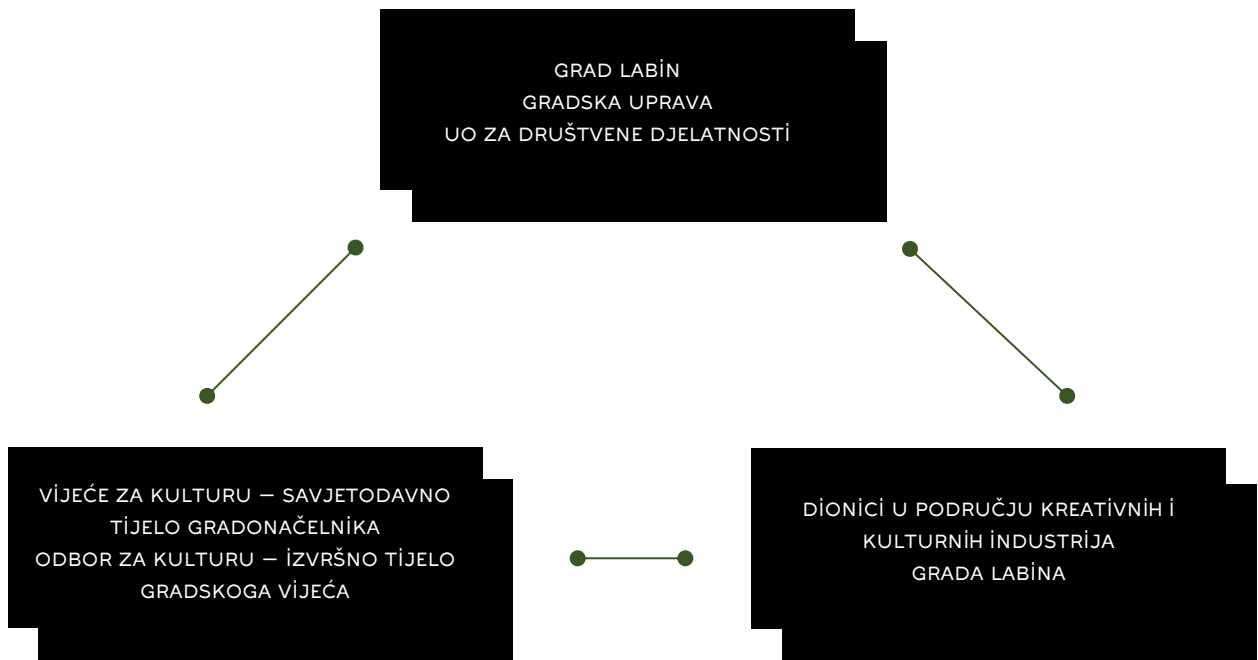
PROVEDBA

I NJEZINO PRAĆENJE

## MJERODAVNOST PROVEDBE

Za provedbu *Strategije* mjerodavan je Gradski odjel za društvene djelatnosti Grada Labina, zajedno s dionicima koji kreiraju i provode kulturnu politiku Grada Labina. U prvome su to redu Odbor za kulturu Gradskoga vijeća te Vijeće za kulturu.

Naravno, za provedbu *Strategije* ključni su sudionici iz sektora kreativnih i kulturnih industrija koji će *Strategiju* realizirati u svojim aktivnostima.



PROVOĐENJE SVAKE STRATEGIJE ILI  
AKCIJSKOGA PLANA BEZ EVALUACIJSKIH  
PROCESA NIJE CJELOVITA IMPLEMENTACIJA.  
TIJEKOM PROVOĐENJA STRATEGIJE  
KREATIVNOG I KULTURNOG RAZVITKA GRADA  
LABINA PREDLAŽU SE TRI RAZINE  
EVALUACIJE.

#### INTERNA EVALUACIJA

Internu evaluaciju provodit će Gradska uprava i mjerodavni Upravni odjel za društvene djelatnosti.

Internu evaluaciju provođenja strategije Odjel treba provoditi godišnje te njome obuhvatiti sve aktivnosti provedene prema iznesenim programskim prioritetima *Strategije*.

#### EKSTERNA EVALUACIJA

Eksternu evaluaciju trebaju provoditi imenovani članovi Vijeća za kulturu Grada Labina i Odbora za kulturu te vanjski članovi, prema imenovanju mjerodavnog Upravnog odjela. Eksterna evaluacija treba obuhvatiti ekspertize različitih dionika iz područja kreativne i kulturne industrije o fazi provođenja *Strategije*. Evaluacija se provodi na godišnjoj razini.

#### STRUČNA EVALUACIJA

Na kraju svake druge godine (počevši od 2022) valja stručno evaluirati provođenje *Strategije*, što obuhvaća analizu provedenih mjera i aktivnosti predviđenih *Strategijom* te razmatranje njihove uspješnosti u odnosu na planirane programske prioritete.

Stručnu evaluaciju provodi voditelj izrade *Strategije*, uz konzultacije s Gradskom upravom, mjerodavnim Upravnim odjelom, Vijećem za kulturu i Odborom za kulturu Grada Labina.

„Uvažavajući kulturni razvoj, efikasnost i uspješnost neke kulturne politike na lokalnoj razini, trenutno se prvenstveno prosuđuje prema njenoj sposobnosti:

uspostavljanja visokorazvijene kulturne infrastrukture unutar svih lokalnih jedinica;

podržavanja lokalnog kulturnog stvaralaštva i to podjednako unutar tradicionalnih kao i elitnih, te podržavanja novih kulturnih formi;

razvijanja lokalnog samoorganiziranja i samofinanciranja najvećeg dijela kulturnih djelatnosti;

integriranja kulturnih djelatnosti unutar ukupnih djelatnosti lokalnih zajednica i to posebno unutar sklopa uslužnih djelatnosti;

prezentiranja (aktivno, plansko i sustavno) lokalnog kulturnog stvaralaštva i života na regionalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini.”

DODATAK

MAPIRANJE

KREATIVNIH I KULTURNIH INDUSTRIJA

KKI GRADA LABINA

2020

2030





